



Objectivos Operacionais (QUAR) 2025

Objectivos operacionais		Planeamento dos Objectivos		Indicador de medida	Meta ano 2025	Peso no objectivo
Nº	Designação	Acções a desenvolver				
1	Integrar cidadãos em ações de formação nas áreas relevantes para o artesanato e património em todo o território nacional	1. Desenvolver ações de formação profissional nas áreas 215,225, 542, 543, 225, extra CNQ e formação contínua na área 213 e 342	1. supera: => > 170 ações; atinge: 144 a 169 ações; não atinge: <144 ações	144 a 169	70%	
		2. Executar as Acções de Formação fora da Sede e Pólos	2. supera:=> 166 ações; atinge: 165 a 141 ações; não atinge: < a 141 ações	141 a 165	30%	
2	Integrar cidadãos em ações de formação	1. Inserir cidadãos em ações de formação	1. Número de abrangidos total - , supera se => > 4297; atinge 3867 a 4296; não atinge<3867	3867 a 4296	70%	
		2. Executar volume de formação	2. Volume de formação -supera = > 329463 ; atinge 312123 a 329462 ; não atinge <312123	329463 a 312123	30%	
3	Qualificar cidadãos no âmbito do Centro Qualifica	inscrever, orientar, encaminhar, reconhecer e validar competências e certificar adultos	1. Inscritos: supera: > a 425; atinge 400 a 424; não atinge: < 400	400 a 424	25%	
			2. encaminhamentos outras ofertas: supera: => a 158 pessoas; atinge 144 a 157; não atinge: <144	144 a 157	25%	
			3. encaminhamentos RVCC: supera: => a 237; atinge 216 a 236; não atinge: <216	216 a 236	25%	
			4. Certificados: supera: => a 110; atinge 100 a 109; não atinge <100	100 a 109	25%	
4	Execução orçamental	1. executar a fonte de financiamento do IEF - 2.474.287€	1. supera: => 98% de 2.474.287€; atinge 94% a 97,99% de 2.474.286 €; não atinge: < 94% de 2.474.286 €	94% a 97,99%	70%	
		2. realizar receitas próprias - 168.000€	2. supera: =>190.000 €; atinge 168,000€ a 189,999 €; não atinge: < 168,000€	168,000€ a 189,999€	30%	
5	Execução orçamental PRR - equipamentos	Executar a dotação anual disponível(IVA incluído) - 399.929€	supera: =>98% de 399.929€; atinge 94% a 97,99% de 399.929€; não atinge: < 94% de 399.929	360.000 € a 399.929€	100%	
6	SGQ - enquadrar oportunidades de melhoria	Identificação de NCM e NCm no SGQ pela auditoria externa. (Não conformidade Maior ; Não conformidade menor)	supera: =< 1 NCM e 3 NCm; atinge 2 NCM e 4 NCm; não atinge: > 2 NCM e 4 NCm	2 NCM e 4 NCm	60%	
		Enquadrar no SGQ todas as oportunidades de melhoria identificadas pela auditoria externa, interna e pelos trabalhadores até 30 de setembro.	supera: se enquadrar =>95%; atinge 90% a 94,99%; não atinge: < 90%	90% a 94,99%	40%	
7	Incrementar a afluência às redes sociais (Facebook; Instagram)	Aumentar "Interações com conteúdos" (22,5 mil em 31/12/2024)	supera: => 25.000; atinge 24.999 a 22.500; não atinge: <22.500	24.999 a 22.500	60%	
		Aumentar o número de seguidores nas plataformas Facebook; Instagram (24 678 a 31/12/2024)	supera: =>27.0000; atinge 26.000.; a 26.999 a não atinge: <26.000	26.000 a 26.999	40%	
8	Disponibilizar apoios técnicos a artesãos, criativos, formandos e ex. formandos	Divulgar o serviço de apoio à microempresa e ao artesanato; Desenvolver ações de consultoria/apoio a artesãos e outros profissionais das indústrias criativas e culturais (individualmente ou em grupo); Implementar um plano de consultoria à medida para apoio à criação de negócios	supera: se enquadrar =>240; atinge 220 a 239; não atinge: < 220	220 a 239	100%	
9	Divulgar o Estatuto de Artesão e efetuar a tramitação de processos de requerimento de UPA e a certificação de Produções Artesanais e a implementação do Regulamento EU	1. Atribuir, arquivar, revogar ou indeferir UPAs	1. supera: => 600; atinge 599 a 550; não atinge <550	599 a 550	50%	
		2. renovar UPAs que caducam em 2025	2. supera: => 580; atinge 579 a 512; não atinge <512	579 a 512	25%	
		3. Divulgar o Estatuto do artesão (sessões presenciais ou online com registo de presença máxima de 50 participantes/sessão)	3. supera: se abranger => 400 participantes; atinge 250 a 399; não atinge < 250	250 a 399	25%	
10	Divulgar o sistema de certificação de Produções Artesanais e a implementação do Regulamento EU para as IG artesanais	Divulgar o Sistema Nacional de Qualificação e Certificação de Produções Artesanais Tradicionais e a implementação do Regulamento EU para as IG artesanais junto dos potenciais promotores artesanais (sessões presenciais ou online)	supera: se abranger =>20 sessões; atinge 15 a 19; não atinge < 15	15 a 19	100%	
11	Incentivar o desenvolvimento de competências dos trabalhadores do CEARTE	Promover a participação em Acções de formação, workshops e seminários (32 trabalhadores)	Supera se participarem 100% dos trabalhadores; atinge se 90% a 99%; não atinge < 90% (mínimo anual/trabalhador: 14h)	90% a 99%	40%	
			Supera se participarem em média => 30 h formação; atinge 20 a 29; não atinge < 20	20 a 29	60%	